

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司2024年度社会责任报告

创新变革 砥砺前行

前言

中国建筑装饰行业正迎来重要发展机遇期。城市化进程持续推动住宅和商业地产需求增长，政府对基建投资力度的加大，带动医疗、教育等公共设施建设规模持续扩大，进一步为行业发展注入活力。消费升级的浪潮，促使消费者对个性化定制服务的需求激增，有力推动了行业服务模式的创新。

在政策、技术与市场的多重推动下，行业发展呈现新趋势。绿色建筑标准和装配式技术的推广，引领行业朝着绿色低碳方向转型升级。PPP、REITs 等创新金融工具的应用，解决了项目融资难题。新材料、新技术与新工艺的深度融合，特别是 BIM、3D 打印技术的应用，极大地提升了施工效率与质量。市场竞争愈发激烈，行业集中度持续提升，品牌效应日益凸显，企业纷纷通过设计创新、使用环保材料与智能施工，实现差异化竞争。“一带一路”倡议的实施，为国内企业“走出去”提供了新契机。

面对新的市场环境，2024 年，金螳螂积极调整市场策略，推动业务结构优化升级。在 EPC 总承包、城市更新、装配式、医疗净化等多个领域持续发力，凭借全产业链资源和多专业管理优势，不断开拓业务版图。同时，金螳螂坚持创新驱动战略，积极推进数字化管理转型，引入先进的数字化管理系统，实现精细化、智能化管理，成功获取差异化竞争优势，实现企业的可持续发展。

一、企业概况

1、公司简介

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（以下简称“公司”、“金螳螂”）成立于 1993 年，总部设于中国苏州，是中国建筑装饰行业首家上市公司，股票代码“002081”。作为综合建筑装饰工程承建商，公司以“成为客户首选、员工自豪、同行尊重、社会认可的公司”为愿景，构建了覆盖建筑装饰设计、施工、幕墙、园林、智能科技等全产业链服务能力，是绿色、环保、健康的公共与家庭装饰产业的领导者。作为国家高新技术企业，公司是首批获得中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅认定的国家级“装配式建筑产业基地”之一，并被江苏省科技厅认定为江苏省建筑绿色装饰装修工程技术研究中心。

2、行业地位

公司多年蝉联“中国建筑装饰行业百强”榜首，累计荣获 144 项“鲁班奖”，559 项“全国建筑工程装饰奖”，入选美国《福布斯》杂志“亚太最佳上市公司 50 强”，被评为“中国上市公司百强”、入围“ENR 工程设计企业 60 强”，荣获“全国优秀施工企业”、“江苏省优秀装饰企业”及“中国室内设计企业百强排行榜”第一名等众多荣誉。2024 年，公司还斩获美国国际设计奖、美国 MUSE 设计奖、美国建筑大师国际设计奖，并在“TOP100GIANTS 全球设计百强排行榜”中，被评为亚太第一、国际竞争力第一。

3、全球精品工程

经过 30 年创新发展，金螳螂已形成覆盖全国、辐射海外的业务布局，打造了一系列具有国际影响力的标杆项目。在国际市场，公司成功打造了老挝万象亚欧峰会官邸别墅、柬埔寨暹粒吴哥国际机场、柬埔寨亚太发展银行总部等重点工程，向世界展示了中国装饰企业的专业实力。

在国内市场，金螳螂深度参与了众多国家级重点项目建设。从 2008 年北京奥运会主会场鸟巢，到 2016 年杭州 G20 峰会场馆，再到北京人民大会堂、国家大剧院、中国国家版本馆等新时代文化地标，每一个项目都成为展现国家形象与文化魅力的重要窗口。

在商业地标领域，公司以精湛工艺打造了北京环球影城主题公园、中国尊、上海中心等城市名片。这些项目不仅提升了城市形象，更以创新设计和卓越品质为城市天际线增添了独特魅力。

在专业细分领域，金螳螂持续引领行业标杆。在医养净化领域，公司承建了贵州茅台医院、南京天印山医院、三亚国康医院等综合医疗机构，以及北京民海生物疫苗产业基地、珠海基克纳洁净厂房等高科技产业设施。公司还积极赋能数字经济发展，参与阿里巴巴杭州全球总部、海康威视成都科技园、苏州太湖云谷数字产业园等智慧园区建设，通过智能化装饰推动产城融合发展。此外，公司长期服务于四季、万豪、希尔顿等国际顶级酒店集团，提供高标准批量精装服务，树立了酒店装饰领域的行业典范。

二、股东及债权人权益保护

报告期内，公司严格遵守并执行《公司章程》等各项基本管理制度，进一步

完善公司治理。认真做好信息披露工作，加强投资者关系管理，确保包括中小股东在内的公司所有股东地位平等。加强风控管理，维护公司和投资者的权益。

1、股东权益保护

（1）切实维护股东利益

公司建立了健全的股东大会、董事会、监事会，以及独立董事和董事会秘书的工作制度，并设立了提名委员会、战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、风控合规委员会，促进董事会有效履行职责，形成权力机构、决策机构、执行机构和监督机构之间的有效协作关系。

公司严格遵守中国证监会以及深圳证券交易所相关规定，规范股东大会、董事会、监事会和管理层的运作，保证公司决策科学、有效，充分维护公司和全体股东的利益。2024 年公司按照法人治理结构组织召开股东大会 3 次、董事会 5 次、监事会 4 次，同时按照相关内控要求组织召开董事会专门委员会会议，对公司的重大事项进行审议，促进了公司战略决策的科学性和内部控制的有效性。

（2）加强投资者关系管理

公司严格遵守深交所信息披露规定，通过《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网等法定渠道，及时、准确、完整地披露定期报告与临时公告。报告期内，公司累计完成信息披露公告 91 份。

公司治理方面，股东大会采用现场与网络投票相结合方式，聘请执业律师对会议程序进行见证并出具法律意见书，切实保障全体股东特别是中小股东的知情权、参与权和表决权。

在投资者关系管理上，公司建立多元化沟通机制，通过业绩说明会、互动易平台、现场调研、策略会以及投资者热线等渠道建立常态化沟通，促进公司价值传递。公司还制定了《投资者关系管理制度》和《舆情管理制度》，规范信息披露流程，强化舆情监测与应对能力，维护投资者合法权益。

（3）注重股东回报

公司严格遵照相关法律法规要求，结合自身实际发展状况与未来规划，在充分吸纳投资者的意见和诉求后，始终坚持相对稳定的利润分配政策，通过现金分红、股份回购等多种方式积极回报投资者。

自2006年上市以来，公司累计实施17次现金分红，并结合股份回购等方式，

累计现金分红（含股份回购）金额44.13亿元，充分展现了公司对投资者回报的高度重视以及积极践行的态度。面对近年来市场和行业环境变化，公司仍坚持稳定分红，2022年度实施现金分红金额2.63亿元，2023年度实施现金分红金额2.66亿元，持续为投资者创造了切实收益。

为有效地将股东利益、公司利益和核心团队利益相结合，提高员工的凝聚力和公司竞争力，公司在2018年实施了限制性股票激励计划，在2015年和2024年分别实施了两期员工持股计划。此外，公司根据业务发展的重心，及时调整经营考核导向，优化以利润为导向的考核机制，提高公司管理效能，助力公司高质量发展。

未来，公司将根据所处行业特点和宏观趋势，统筹考虑公司发展与股东回报的动态平衡，为投资者提供“长期、稳定、可持续”的股东价值回报。

（4）加强风控管理

报告期内，公司加速完善风险防控体系。一方面，把控业务入口端的风险排查，谨慎承接业务，强化底线思维，守住安全边界，承接有现金流、有利润的项目。另一方面，公司加强风险监督指导和防范措施的落实，从项目承接、盈亏、质量、工期、安全、人员等方面设定预警线标准，加强对重大风险事项的预警机制管理，把控经营风险。同时，围绕国家政策调整、目标客户选择、企业合规管理等方面进行常态化的风险评估与方向调整。公司还不断提升数字化管理水平，依靠大数据分析，掌握客户需求、了解项目进展、监督项目成本、协调供应链资源、预警潜在风险，提升管理效率。

2、诚实守信，保护债权人利益

公司一直秉持诚信、稳健的经营原则，通过增强盈利能力、提升资金周转能力、降低经营风险等措施保障公司偿债能力。根据《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》等的要求，公司建立了完善的会计核算与财务管理体系，依法实行会计监督，有效利用公司的各项资产，提高经济效益，确保资产的保值增值。公司财务管理规范、诚实守信，与各家金融机构建立了良好的合作关系。同时公司内部控制制度健全，资金使用安全、合理，严格按照与债权人签订的合同履行债务与还债义务，并积极与债权人沟通，及时通报与其权益相关的重大信息。公司还获得中国建筑业协会、中国施工企业管理协会、中国建筑装饰协会评定的三项

企业信用 AAA 等级，也是装饰行业中唯一获得三项信用 AAA 认证的企业。

三、职工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的理念，围绕“选好人、用好人、培养人、留住人”开展工作。同时，公司通过多种措施保障员工充分享有各项权利，不断为员工创造美好生活。

1、严格遵守法规制度，重视员工权益

公司重视员工权益的保护，充分发挥工会组织和职工代表大会的作用，及时响应员工诉求，营造积极向上的企业文化，实现企业与员工共同发展。公司倡导公平、公正、公开的用工政策，全面执行劳动合同制度，贯彻落实《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求，依法与员工签订劳动合同。同时建立了完善的用工管理规章制度体系，包括劳动合同管理规定、工资保险与福利制度、考评考核制度、奖惩制度等，并按时足额为员工缴纳各项保险费用。

作为施工类企业，公司始终关注员工健康和劳动保护，在劳动安全卫生制度方面严格执行国家规定和标准，构建了完善的职业健康安全管理体系，并获得相关认证。公司还不断加强职业安全与工作环境的管理，针对安全培训、防火应急、安全施工措施等进行专项培训，为员工职业健康发展保驾护航。

2、用心关爱员工，用爱温暖员工

公司始终将员工作为最宝贵的财富，全方位保障员工身心健康。通过职业病预防、完善保险体系、打造营养食堂、改善工作环境等举措，为员工营造安全舒适的工作氛围。每年定期组织健康体检，建立健康档案，实现精准监测和疾病预防。同时积极响应健康中国战略，组建徒步、羽毛球等专业社团，配备专职管理团队开展常态化活动，并延续举办公司运动会，既弘扬体育精神又培育团队文化，显著提升员工身心健康水平。

公司始终秉持“以人为本”的理念，全年开展系列暖心活动。六一儿童节组织亲子手工坊及公安消防参观；三八妇女节赠送鲜花祝福并举办形象管理讲座；中秋节邀请退休员工共叙情谊。同时，管理层定期深入一线慰问，发放劳保物资及慰问金，切实解决员工困难。对于单身员工，公司积极整合优质资源，在苏州及驻外区域组织联谊活动，搭建情感交流平台，助力员工收获幸福。

公司将员工家庭关怀纳入企业文化建设的重要体系，特别关注员工子女成长

需求。今年重点开展了三大专项活动：一是举办“中高考志愿解读”专题讲座，邀请资深教育专家为员工提供专业的升学指导，助力孩子的未来发展；二是开设寒暑托班服务，解决员工假期子女看护难题，让员工能够安心工作；三是组织参观公安系统及消防大队，通过职业体验活动拓展青少年的视野，培养他们的社会责任感。这些贴心举措切实解决了员工的后顾之忧，有效增强了员工的归属感和组织认同度。

公司党委深入推进党性教育工作，精心组织优秀党员及党委班子代表开展红色主题教育实践活动。在中国民族工商业博物馆，同志们系统学习了无锡民族工商业发展历程，深刻感悟荣氏兄弟等民族企业家的家国情怀，切实增强了历史使命感。在新四军江抗东进纪念馆，全体党员通过瞻仰革命文物、聆听英雄事迹，深刻体悟革命先辈的崇高精神。此次活动将红色教育与企业发展相结合，有效提升了党建工作质量，为促进党建与生产经营深度融合注入了精神动力。

3、创造就业岗位，注重人才管理

公司积极履行社会责任，通过业务拓展和项目建设持续创造就业机会，为高校毕业生和社会人员提供多样化就业选择。公司与多所高校建立产学研合作关系，定期组织院校师生参观交流和专场招聘活动，同时面向社会公开招聘，为各类人才提供发展平台。

公司始终将人才作为企业发展的核心资源，通过系统化的人才管理机制实现企业与员工共同成长。在人才培养方面，公司建立了专业序列、管理序列和项目序列三类晋升通道，通过建立专家库、导师制、轮岗交流等方式促进员工成长。公司还高度重视人才梯队建设，针对关键岗位、项目经理和中层管理人员制定“继任者培养计划”。通过培训、轮岗、“金种子奖”评选等竞争性选拔机制发掘潜力人才，并定期开展企业文化宣贯、业务竞赛和岗位练兵等活动提升员工综合素质。此外，公司建立了科学的薪酬激励机制，充分调动员工积极性和创造性。这些措施有效保障了人才队伍的稳定性和竞争力，为企业可持续发展提供了坚实的人才支撑。

四、客户和消费者权益保护

金螳螂始终坚持“以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗，批评与自我批评，终身学习”的价值观，依托建筑装饰全产业链优势，构建了集设计、施

工与服务为一体的综合服务体系，为全球客户带来高效便捷的服务体验。

1、全方位保障客户权益，提升客户满意度

（1）以专业资质保障客户权益

作为建筑装饰行业龙头企业，金螳螂拥有建筑工程施工总承包一级、建筑装饰装修工程专业承包一级等在内的 12 项国家级设计资质和 41 项施工资质，是建筑装饰企业中资质级别最高、资质种类最多的企业之一。公司始终坚持“不挂靠、不转包”的经营理念，通过 EPC 总承包模式，整合室内装饰、建筑智能化、软装等全产业链资源，为业主提供“一次性委托，全方位服务”的一站式需求供应。

在医疗净化领域，公司依托特种设备工业管道（GC2）等专业资质，提供涵盖医院整体内装、医疗净化工程以及包含医用气体系统、放射防护、手术室、实验室等医疗专项工程的全专业解决方案。2024 年，凭借专业服务能力，公司成功承建了三亚国康医院、南京市妇幼保健院等项目。

在城市更新方面，公司荣获“2024 年城市更新典范企业”的称号，展现其在历史建筑保护与活化利用方面的深厚专业积累。

2024 年，金螳螂还成功中标海南商业航天发射场项目，标志着公司成功进军航天领域机电工程，进一步拓展了高端技术工程服务领域。

（2）以专业服务赢得客户信任

为适应市场变化和客户需求升级，公司持续优化服务体系。一方面，公司针对 EPC 总承包、装配式建筑两大战略方向，以及新基建、医疗净化、城市更新等前沿业务领域，公司重组专业施工团队，构建覆盖设计、采购、施工的全链条服务体系。另一方面，公司引入美国、新加坡等国际顶尖设计资源，并设立医疗、教育、文旅、宗教等专业设计研究院，推动设计服务向专业化、精品化转型，与一批知名先进制造和医药领军企业建立了稳定的合作关系。

（3）以国际视野服务全球客户

自 2013 年国家相继提出“一带一路”“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的合作倡议以来，公司通过并购 HBA 实现了设计能力、品牌资源与国际网络的跨越式整合，以“高端设计+全产业链施工”模式打开国际市场，同时，与中建国际等国内优秀海外投资企业紧密合作，借船出海。目前，公司重组海外事业部，与各国各地区的供应商和当地施工班组建立紧密合作关系，充分结

合当地市场的特点和需求，实施本地化管理策略和运营模式，搭配完善的风险管理体系，持续优化文化融合机制，并依托“一带一路”政策深化区域布局，进一步服务全球客户。

2、科技赋能，助力打造精品工程

公司全面推进数字化转型战略，构建覆盖设计、生产、施工全流程的智能化建造体系，凭借数字化管理平台、BIM 技术、AI 技术等现代化手段深度赋能，为客户提供更高效、更高品质的工程服务体验。

（1）数字化管理系统

在项目管理方面，公司自主研发打造了项目管理指挥中心，可同时服务超 1000 个在建项目，保障项目全过程的服务，监督和预警。目前，经过 2.0 版本升级，可通过 RFID 射频识别、现场监控、智能识别等技术，实现对工厂产能、材料到场、用工量消耗等方面的数据分析，风险预警和资源协调，从而保障向客户高品质按期交付项目的管理目标，同时，公司持续优化设计选材系统与营销管理系统，实现材料线上高效匹配及业务全流程数字化跟踪，大幅提升运营效能。

（2）BIM（建筑信息模型）技术

作为国家高新技术企业，公司每年落地超百个 BIM 项目，是国内装饰行业中 BIM 数字化施工应用体系最为健全，技术最为成熟的企业之一，打造包括上海中心、南京青奥中心、北京环球影城等多个城市标杆项目。BIM 技术有助于实现更高效、可持续的施工过程及更安全环保的建成成果，符合绿色建筑与智能化建造的行业发展趋势。BIM 设计技术的发展推动了建筑行业的创新和变革。

（3）AI（人工智能）技术

2024 年，公司成立 AI 研发部，加速人工智能与主营业务在设计选材的深度融合。在设计端，AI 发挥强大的创新能力，助力实现方案智能生成与材料可视化呈现。通过对大量设计案例和行业数据的学习分析，AI 能快速生成多样化的设计方案，并以直观的三维模型展示材料的实际效果，大幅缩短设计周期，同时为客户提供更多个性化的选择，满足其对高品质设计的需求。未来，公司将持续深化 AI workflows 研发、模型训练、平台优化等创新应用，全面引领行业智能升级。

五、供应链责任

金螳螂始终将供应链合作伙伴视为企业发展的重要战略资源，致力于构建互

利共赢的生态系统。

1、供应商管理与绿色发展

金螳螂与全球 420 多家核心供应商建立战略合作关系，严格执行准入评估机制，将环境保护、劳工权益等社会责任要求深度纳入采购标准。公司坚持公平、公正、公开的招标原则，推行优胜劣汰的动态评估机制，确保合作透明高效。同时，公司积极推行绿色建材标准，优先采购环保认证材料，并与核心供应商共同开展低碳施工工艺技术创新。

2、劳务保障与产业协同

金螳螂全面落实建筑工人实名制管理，尽最大努力确保工资按时足额发放。公司还构建了完善的产业工人技能认证体系，为特种作业人员提供全面的保险保障。通过持续优化工作环境与职业发展通道，切实维护工人合法权益。同时，通过数字化协同平台实现与供应商的数据共享和需求精准对接，公司还建立完善的供应商帮扶机制，定期走访并开展专项培训和技术指导，支持供应商技术升级和工艺改进，共同打造互利共赢的产业生态圈。

六、严守廉洁底线，强化反商业贿赂

随着云计算、大数据、人工智能等信息通信技术的快速发展和应用普及，商业贿赂手段日趋多样化、复杂化、隐蔽化和科技化。在此背景下，公司始终将反商业贿赂作为合规经营的重要基石，持续完善廉洁管理体系。通过系统识别商业贿赂风险，健全防控机制，强化制度执行，构建全方位、多层次的合规防线，切实守住法律底线，为企业实现合法合规治理和健康发展提供坚实保障。

1、提升商业贿赂风险防控能力

公司决策层和管理层通过定期分析商业贿赂典型案例，研判新型贿赂手法和防控趋势，将反商业贿赂要求深度融入业务流程。通过优化商业伙伴管理制度，动态评估现有管控措施的有效性，确保与最新法律法规和监管要求同步。在面临不确定性时，及时向监管部门咨询，并借鉴行业最佳实践，持续完善防控体系。

2、健全反商业贿赂合规制度

公司建立了涵盖评估、预警和应对的全流程内控制度，并将反商业贿赂要求明确写入规章制度。通过签订廉洁协议、加强供应商准入审查、实施合作过程动态监督等措施，将合规管理延伸至上下游合作伙伴。对涉嫌商业贿赂的行为，严

格执行问责机制，确保制度刚性执行。

3、完善举报调查问责机制

公司建立了畅通的举报渠道和规范的调查程序。监察部门依法行使调查权，在管理层监督下，协同各业务部门开展核查工作。通过规范证据收集、明确调查权限、建立政警企协作机制等方式，确保调查工作合法合规，切实提高商业贿赂违法成本。

4、深化廉洁文化建设

公司将反商业贿赂培训纳入常态化教育体系，通过专题课程、案例研讨等形式，持续提升员工合规意识。积极推进“清水文化”建设，将廉洁要求融入企业文化内核。通过政警企联合宣导等方式，营造全员拒腐防变的良好氛围。

七、环境保护和可持续发展

当前，世界正处在从化石能源向新能源过渡的第三次能源转型中，绿色发展是全球共同的目标。公司高度重视环境保护工作，全面贯彻落实国家和地方有关环境保护的相关法律法规，坚持低碳运营、绿色经营，着力降低对环境的影响，促进可持续发展。公司及子公司不属于重点排污单位，报告期内，公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

1、绿色办公，低碳环保

公司倡导节能减排，安全环保，从基础建设、垃圾和废水处理、照明、办公区域绿化等方面着手，创造良好、绿色和健康的办公环境。公司倡导绿色办公，减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，合理设置办公区域空调温度，节约能源。公司建立电子化、网络化、远程化结合的办公模式，通过完善 OA 系统、ERP 系统，不断推进实现“无纸化办公”，内部沟通提倡推广“钉钉”等移动互联网工具，并积极利用视频会议、电话会议等现代化信息技术手段开展工作，提高沟通效率，降低沟通成本。

2、环保装饰，绿色施工

作为中国建筑行业绿色低碳高质量发展的标杆企业，金螳螂始终践行“改善人居环境”的使命，为社会提供安全、健康、环保的品质住宅。公司通过创新设计理念和先进施工技术，在酒店、医疗、住宅、文旅等多个领域打造了一系列绿色建筑典范。2024 年，金螳螂成功打造了固德威全球总部大厦，通过数字化施

工管理、工艺优化和环保材料应用，显著降低了该建筑全生命周期的环境负荷。大厦总建筑面积约 7.2 万 m²，绿地率达 25%，综合节能率达 52%，可再生能源利用率达 34%，总光伏年发电量 50 万度，相当于节约 169 吨标准煤，并减少约 422 吨二氧化碳的排放，远超国际标准，是推动建筑绿色低碳转型的标杆示范。未来，公司将不断前行，坚持科技驱动，在绿色经济、绿色建筑、绿色装修的新赛道上不断拓展，打造更多健康人居。

3、整合资源，降本增效

面对行业竞争新态势，公司构建起全链条成本管控体系，通过施工、设计、管理多维协同提升运营效能。在施工环节推行流程优化，建立原材料直采体系，实施深加工单包模式，组建专业施工班组，严控材料损耗率。设计环节依托智能选材系统缩短设计周期，搭建跨部门数字化协同平台，实现设计、采购、施工环节的高效衔接。管理层面通过企业管理驾驶舱与项目管理指挥中心，对企业整体运营及项目执行全过程实施动态监控，运用大数据分析优化资源配置。此外，公司深化 AI 技术应用，在设计端实现智能方案生成与三维可视化呈现，持续推动降本增效取得实效。

4、技术创新，引领变革

公司以研发创新为核心驱动力，构建“技术研发-标准制定-产业应用”的创新生态。截至 2024 年底，公司获得国家专利 2,547 项（发明专利 748 项），国家计算机软件著作权 57 项。公司还深度参与行业标准制定工作，先后主编中国建筑装饰协会《住宅装配式装修技术规程》、江苏省《装配式装修技术规程》等重要标准，并参编多项装配式相关标准规范，形成覆盖设计施工全流程的技术护城河。未来，公司将建立常态化创新机制，持续跟踪人工智能、绿色建造、数字科技等前沿技术发展，巩固技术领先优势，为行业高质量发展贡献力量。

八、公共关系和社会公益事业

公司自成立以来，一直秉持“主动担当，积极参与社会公益活动与慈善事业，回报社会”的理念，一如既往地承担各项社会责任，以优秀龙头的企业使命鞭策自身，为股东、为客户、为员工、为社会各方积极践行自身的社会责任。

1、践行社会责任，用爱心点亮希望之光

公司始终将社会责任融入企业发展，以公益行动传递温暖与希望。在教育事业上，公司持续投入资源，不仅为新疆克州寒门学子提供支持，还成立专项基金助力贫困学生完成学业，同时为苏州大学建筑学院的教学科研贡献力量，推动人才培养与行业创新。在医疗救助领域，公司多年来持续帮助先天性心脏病和重度听力障碍患儿重获健康，并关注他们的社会融入与教育公平问题。未来，公司将继续深化公益合作，创新慈善模式，为更多困境群体提供切实帮助，以实际行动诠释企业担当，让爱心之火照亮更多人的生活。

2、强化政企互动，夯实责任根基

公司在稳健发展过程中，始终重视与政府、行业协会及监管机构的良性互动，通过主动沟通确保企业运营与政策方向同频共振。严格执行税务合规管理，完善财务制度，以规范的经营管理赢得信任。同时聚焦主业发展，积极助力区域经济，实现企业与社会共赢。这些制度化的责任实践，为持续开展社会公益活动奠定了坚实基础。

七、未来展望

面向 2025 年，金螳螂坚持创新驱动与绿色发展双轮并进，通过优化绿色项目结构、加大研发创新力度，加速企业转型升级进程。公司还将启动“一带一路”绿色工程计划，为沿线国家提供高品质的绿色建筑解决方案，进一步提升中国建造在国际舞台上的影响力。同时，金螳螂将始终践行社会责任，为股东创造价值，为客户提供优质服务，为员工搭建成长平台，为社会贡献绿色力量，实现多方共赢的发展格局。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 29 日